

Министерство образования Республики Беларусь
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Материалы 13-го Международного
научного семинара, проводимого в рамках
15-й Международной научно-технической
конференции**

**«НАУКА —
ОБРАЗОВАНИЮ,
ПРОИЗВОДСТВУ
ЭКОНОМИКЕ»**

Минск
2017

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Хрусталев Б.М.* (Республика Беларусь)

Заместитель председателя: *Темичев А.М.* (Республика Беларусь)

Гринцевич Л.В. (Республика Беларусь)

Члены программного комитета:

<i>Маяревич А.М.</i>	(Республика Беларусь)
<i>Анискин Ю.П.</i>	(Российская Федерация);
<i>Баласанян Б.С.</i>	(Республика Армения);
<i>Глубокий С.В.</i>	(Республика Беларусь)
<i>Ивашутин А.Л.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Кравченко П. Д.</i>	(Российская Федерация);
<i>Лаце Н.</i>	(Латвия);
<i>Ермаков А.И.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Моисеева Н.К.</i>	(Российская Федерация);
<i>Павединскайте А.</i>	(Литовская Республика);
<i>Пылаева Т.</i>	(Эстония);
<i>Романюк Ф.А.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Сорокина А.И.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Метановская Н.Н.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Чигринова Н.М.</i>	(Республика Беларусь);
<i>Шимберова И.</i>	(Чехия);
<i>Куряццева В.И.</i>	(Республика Беларусь – Италия)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Л.В. Гринцевич*, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности» факультета маркетинга, менеджмента и предпринимательства БНТУ;

Заместитель председателя: *А.Л. Ивашутин*, кандидат экономических наук, доцент;

С.А. Квасюк, и.о. декана ФММП;

А.П. Куракова, кандидат юридических наук, зам. декана ФММП;

Н.Н. Метановская, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг»;

С.В. Глубокий, кандидат технических наук, доцент;

А.И. Ермаков, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Торговое и рекламное оборудование»;

А.И. Сорокина, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой «Современные европейские языки»;

А.Е. Филиченок, ответственный секретарь;

Е.А. Счисленок, секретарь конференции.

КОСМОНОМИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ И ОПЕРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Канд. социологических наук, доцент Кудрявцева В. И.

Ассоциация «Перспектива» (Международные инновации, прогнозирование и социальные технологии),
Мессина (Италия)

В данной статье рассматриваются современные проблемы прогнозирования и планирования деятельности предприятий, обозначается возможность прогнозирования экономических кризисов с помощью космономического метода, подчёркивается актуальность введения понятия о таком ресурсе предприятия, как «время». По результатам докторской диссертации предлагается адресное применение в менеджменте, на основе индивидуальных данных, космономической модели экономических и социальных объектов в целях анализа, прогнозирования и планирования деятельности малых и средних предприятий. Автор впервые раскрывает прогностические возможности космономического научного направления в стратегическом и оперативном менеджменте, PR-менеджменте, HR-менеджменте, тайм-менеджменте.

Долгосрочное и среднесрочное прогнозирование и планирование в малом и среднем бизнесе в Беларуси и России еще не очень распространено, однако глобализация и интернационализация мировой экономики, неустойчивость рынков, усиление конкуренции делают эту задачу все более актуальной. Прежние методы прогноза уже не работают: в результате собственники бизнесов сетуют на плохой менеджмент, слабую подготовку специалистов, форс-мажорные ситуации. Однако проблема кроется чаще всего в отсутствии адекватной методологии прогнозирования и планирования деятельности.

Так, суть разработки широко известных поисковых прогнозов заключается в том, чтобы использовать в разных формах метод экстраполяции, то есть продолжать тренд в будущее уже существующих тенденций, в то время, как внешние условия, способные изменить ситуацию, не принимаются должным образом во внимание. Очевидно, что для прогнозирования экономической динамики предприятий в современном мире глобализации и взаимозависимости они не подходят.

Другие методы - имитационного моделирования – позволяют учитывать целый ряд факторов, но составлять такого рода прогноз требует высокой математической квалификации разработчика. И к тому же - является одноразовой акцией для конкретного предприятия, требует строго индивидуального подхода к бизнес-задачам, а значит, единой методологии не существует. И как показывает практика, даже в прогнозах на год для российских Минэкономики и Минфина по динамике нефтяных цен просматриваются ошибки на 15-20%, а иногда – на 50%.

Что же касается малых и средних предприятий, то для составления прогнозов на практике им в наследство от экономической науки достался инструментарий 100-200-летней давности, из которого чаще всего применяются методы экстраполяции в будущее уже известных прошлых тенденций.

С помощью вышеперечисленных методов можно получить количественные, цифровые показатели (роста продаж и др.), и они используются для прогнозирования на относительно небольшой период времени.

Существуют также неформализованные, то есть интуитивные методы прогнозирования, к которым относится метод экспертных оценок. Результаты его применения зависят от опыта и интуиции эксперта, который высказывает своё мнение по поводу возможного будущего. В отличие от формализованных методов он позволяет получить не количественное, а некое качественное описание экономической ситуации, и наиболее востребован в стратегическом прогнозировании и планировании.

Однако ни те, ни другие методы не учитывают в прогнозе такой ресурс, как «время», они не могут определённо ответить, когда именно реализуется прогноз, с точностью до месяца, года, а иногда важно знать даже день. Особенно ярко эту проблему обозначил мировой финансово-экономический кризис 2008 года. К экономистам вполне обоснованно стали предъявлять претензии насчет несостоятельности их методов прогнозирования кризисных явлений.

Экономический кризис – это всегда шок для системы, которая рискует войти в состояние глубокой депрессии. И если существует прогноз календарного времени, когда может случиться такого рода событие, то при наличии запаса времени у предприятия появляется возможность направить его основное действие на заранее подготовленные и укреплённые сектора или предпринять необходимые профилактические меры для смягчения ситуации, минимизации издержек. Это расширяет возможности предприятия к адаптации, а, следовательно, и к выживанию в условиях нестабильности внешней среды, а также в условиях нелинейной динамики внутреннего развития предприятия, что является существенными характеристиками сегодняшнего этапа развития мирового хозяйства. Кроме того, для предприятий так называемых «вредных производств» информация о кризисе, о потенциально опасной ситуации с точным указанием календарных периодов, является жизненно важной.

Прежде чем говорить о таком ресурсе, как время, нужно чётко понимать, что именно физически оно собой представляет и можно ли описать его течение в определённых формулах. Общеизвестно, что время циклично: изо дня в день, например, повторяется жизненный цикл в 24 часа, который построен на астрономическом

явлении – вращении Земли вокруг своей оси. В астрономии за 2,5 тысячи лет её развития выявлено и изучено большое количество циклических процессов, среди которых для ориентации во времени предпочтение было отдано трём процессам – описанному выше вращению Земли вокруг своей оси (сутки), движению Луны вокруг Земли (месяц) и обращению Земли вокруг Солнца (год). Однако в основу определения объективного времени можно было бы положить и другие известные циклические процессы. Об этом свидетельствуют различные календарные системы.

Например, в Древнем Китае, помимо "обычного" лунно-солнечного календаря и сезонного сельскохозяйственного календаря, широко использовался 60-летний циклический календарь, который корректировался наблюдениями Юпитера и Сатурна соответственно с пятью (по 12 лет) и двумя (по 30 лет) оборотами за 60 лет. Собственно, 60-летний цикл давно известен в вариациях толщины колец деревьев, для некоторых регионов – в урожайности, что объясняет его присутствие в потребительских ценах (так называемые "волны Кондратьева"). Так может быть, для описания различных циклических процессов (а значит – и временных процессов) имеет смысл воспользоваться известными астрономическими формулами, описывающими движения небесных тел, по которым и составлялись точные календарные системы?

Такой подход был применён в докторской работе по социальному прогнозированию [1], в результате чего была предложена и обоснована космонаомическая модель ритмов (космограмма), апробированная на примерах таких государств, как США, Великобритания, Испания. В процессе проведения докторской работы было обнаружено, что различным планетарным циклам движения были соритмичны не только общественные изменения, но и экономические процессы. Так, 12-летнему циклическому движению Юпитера, то есть значимым фазам его движения, соритмичны не только общественные изменения, касающиеся законодательной системы и Конституции, но и крупные экономические трансформации общества. А после защиты докторской диссертации в репортаже НТВ «Сегодня с Кириллом Поздняковым» от 10.03.2003 года автор на основе космограммы США сделала прогноз о предстоящем мировом финансово-экономическом кризисе в 2008 году, который впоследствии оправдался.

Важным фактором в новой предлагаемой методологии является то, что космонаомическая модель применяется к конкретному объекту. Так, для государства за начало отсчёта ритмических изменений принимался момент зарождения этого государства (момент провозглашения независимости на международной арене). Социальный объект имеет право функционировать после юридической регистрации, а поэтому время регистрации можно принимать за "пусковой" момент начала его жизнедеятельности. Точно такой же подход следует применять и к малым и средним предприятиям, изучая и прогнозируя их жизнедеятельность в ритмах через призму экономической жизни.

Если бы концепция Кондратьева о «циклах конъюнктуры» изначально была применена к конкретному предприятию, отталкивалась бы от «врождённой структуры ритмов» предприятия, то в наше время в среде экономистов не наблюдалось бы некоторого разочарования в этой концепции. Но «кондратьевские циклы» просто потерялись в стремительных событиях, зачастую они не имели совпадений по отраслям, регионам, и сама теория не давала вразумительного объяснения о том, как «экономический рост» сменяет низшее положение системы, каким образом происходит толчок со дна при помощи технологий и т. д.

Космонаомическая модель даёт возможность работать с конкретными объектами экономической жизни, позволяя прогнозировать, когда именно может произойти экономический спад, кризис или подъём, реализоваться наилучшие возможности для предприятия. Системный набор ритмов в этой модели отражает полициклическую организацию объекта, которая позволяет точно прогнозировать во времени.

В стратегическом планировании деятельности предприятия появляется возможность по достоинству оценить ресурс времени, достижимость миссии и задач в конкретные сроки, скоординировать прогноз развития предприятия с прогнозом для государства как экономической внешней среды в выбранной бизнес-сфере, а также скоординировать с бизнес-планом, чтобы можно было увидеть реальные, естественные сроки его реализации, а также при необходимости можно выделить наиболее реалистичный сценарий развития предприятия. С помощью космонаомических методов анализируется эффективность начала бизнес-деятельности (открытия своего дела, смены рода деятельности либо запуска того или иного проекта) в конкретный планируемый календарный период времени, с одновременной оценкой кредитного или финансового риска, экстремальных ситуаций, кризисов в среднесрочном прогнозировании. Существует много непредсказуемых факторов, которые в данный момент неочевидны, но которые можно заранее прогнозировать по ритмам, и не брать их во внимание — значит, заведомо создавать себе безвыходное положение.

В оперативном управлении и планировании возможно эффективно проводить ситуационный анализ деловой обстановки, определять ведущие космонаомические факторы ситуации, прогнозные тенденции её развития и анализировать альтернативы принимаемых решений.

Немаловажное значение имеет определение ситуаций удачного сочетания ритмов и соответственно тех периодов времени, когда действия руководителей предприятия могут принести наилучшую прибыль, когда своевременное размещение рекламы или проведение коллективного мероприятия (форума, выставки, презентации и др.) могут возыметь наилучший эффект на общество или потребителя. Новые космонаомические методологии дают прекрасный инструмент PR-менеджерам для планирования различных акций. Тема безопасности руководителя или предпринимателя тоже находится в фокусе внимания космонаомических методов прогнозирования. И тайм-менеджмент также может обрести великолепный инструмент грамотного и реального планирования наиболее эффективных действий предпринимателя.

В то же время, космономические методы сосредотачиваются не только на таком ресурсе предприятия, как «время», вернее – «грамотное время». Ведь ритм, состоящий из возобновляемых циклов, заключает в себе не только возможность расчёта календарного времени по циклам, но и несёт в себе определённую информацию.

Ритм отличается от другого ритма по циклической частоте и фазе свободных колебаний, и ритмы бывают разной физической природы. Например: зрительное восприятие цвета различается по частотам, так же как и звуковые колебания; есть крайне низкочастотные геомагнитные пульсации, которые вообще слабо воспринимаются органами чувств человека; биоритмы обладают своей «полосой частот»; человеческий мозг работает в своем спектре частот и т. д. То есть циклическая частота, характеризующая ритм, является информационной характеристикой. Ритмы демонстрируют в какой-либо сфере природы или жизнедеятельности свою особенную информацию. Ритм оказался уникальным и удивительным феноменом, благодаря которому происходит организация жизни во времени и «кодирование» определённой информации.

Значит, космономическая модель социального объекта или субъекта отражает собой ещё и некую полииформационную программу, определённую «врождённую структуру», которая задаёт своего рода предрасположенность к тому или иному поведению, к тому или иному роду деятельности, к проявлению качеств и свойств в той или иной форме.

Именно поэтому проверенные на практике космономические методы в менеджменте позволяют проводить диагностику наиболее перспективных видов бизнес-деятельности для того или иного предприятия, для предпринимателя, так же, как и определять способность к занятию бизнесом вообще. Это можно использовать также в HR-менеджменте, при оценке претендентов на лидерские качества, профориентацию, мотивацию, конфликтность и адаптацию в коллективе.

Кроме того, различные объекты и субъекты, обладающие разной ритмической структурой, можно между собой сравнивать на предмет «совместимости». Ведь ритмы с разной циклической частотой и фазой движения могут вступать друг с другом в те или иные режимы резонанса. Можно изучать таким образом данные кандидатов в руководители, которые наиболее гармонично «резонируют» по ритмам с предприятием, возможно заранее сориентироваться в перспективах взаимоотношений с тем или иным деловым партнёром, с интересующими целевыми лицами, с членами коллектива, создавать наиболее эффективно работающие команды.

Существуют также методология оценки так называемой прогностической совместимости в деловых взаимоотношениях: по пересечению партнёров во времени по периодам получения прибыли; пересечению партнёров во времени по важным достижениям и т. д. Это позволяет более обоснованно планировать совместные проекты и устанавливать реальные сроки их возможной реализации.

Достоинство космономических методов прогнозирования и планирования состоит в том, что они основаны на фундаментальных концепциях цикличности и астрономической обусловленности в организации временных процессов, они входят в единую методологию нового научного направления, основы которого были защищены в диссертации, носят адресный характер для каждого конкретного предприятия и руководителя, предлагают широкий инструментарий для решения насущных задач малого и среднего бизнеса, апробированный на практике.

Космономическое направление находится в русле научной традиции нашего белорусского соотечественника и русского учёного А. Л. Чижевского, и могло возникнуть на философской базе «русского космизма». Основное свойство любой научной теории – её способность к прогнозированию. Поэтому несомненно, что космономическое направление сможет внести свой существенный вклад как в экономическую науку и научные исследования, так и в практическую эффективную организацию бизнес-деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудрявцева В. И. Методологические основы социального прогнозирования (универсумный подход): Дис. канд. соц. наук: 22.00.01 / В. И. Кудрявцева. – Мин., 2001. – 108 с.
2. Немировский В. Г., Кудрявцева В. И. Универсумный подход к динамике социальных систем: анализ и прогнозирование / В. Г. Немировский, В. И. Кудрявцева; Красноярский гос. ун-т. – Красноярск, Минск - БГУ, 2003. – 175 с.
3. Герасенко В. П. Прогностические методы управления рыночной экономикой: Учебное пособие: в двух частях - Ч. I - Гомель: белорусский Центр Бизнеса "Альтайир", 1997. - 320 с.
4. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. - М.: Экономика, 1993. - 543 с.
5. Завельский Ф. С. Время и его измерение. Издание четвертое, переработанное. - М.: Издательство "Наука", Главная редакция физико-математической литературы, 1977. - 288 с.
6. Куликов С. Нить времен: Малая энциклопедия календаря. - М.: Наука, Главная редакция физико-математической литературы, 1991. - 288 с.
7. Чижевский А. Л. Физические факторы исторического процесса. - Калуга, 1924.
8. Яковец Ю. В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. - М., "Наука", 1999. - 448 с.